



Brands take place

net: www.skyadvertisement.com
mail: info@skyadvertisement.com
phone & fax: 0700 CALL AUWI

Sky Advertisement
Kirchenredder 2a

22339 Hamburg

Sky-Letter Ausgabe: 01/2002

Projektkonzept: Sky-Product-Placement

*Im folgenden Manuskript möchten wir
Ihnen gerne unsere Vorstellung eines neuen
Marketingpotentials vorstellen.*

*Werbeflächen im Fallschirmsport –
ein Beispiel für Sky-Branding.*



Projektkonzept: Sky-Product-Placement

Aufregende Werbefläche am Himmel – Sky-Branding

Trendsport Fallschirmspringen

In den letzten Jahren hat sich das Fallschirmspringen von einer Nischensportart zu einer Trendsportart weiterentwickelt. Heute sind mehr Menschen in diesem Sport engagiert als in vielen anderen Trendsportarten. Das Fallschirmspringen jedoch nicht zu den jungen kurzlebigen Modeerscheinungen gehört zeigt die schon langjährige Erfahrung und nicht zuletzt die Präsenz in den Medien.

Diese Kombination aus langfristiger Weiterentwicklung einer modernen Sportart und deren Anziehungskraft auf Enthusiasten und sportbegeisterte Zuschauer macht es zu einer äußerst beliebten Sportart.

Den Sportlern, die den Sicherheitsaspekt immer wieder kritisch unter die Lupe genommen haben und es nach wie vor tun, ist es zu verdanken, dass Sicherheit zu den wichtigsten Voraussetzungen gehört. Der durch das Luftfahrt Bundesamt beauftragte Deutschen Fallschirmsportverband e.V. prüft die Zulassung von Luftsportgeräten, koordiniert die Ausbildung und setzt die Sicherheitsstandards.



Ansatz für Marketing im Fallschirmsport

Die Möglichkeit eine junge, sportlich interessierte kritische Zielgruppe während ihrer Freizeit mit ansprechenden Marketing Initiativen zu erreichen, ist mit dem folgenden Konzept realisierbar:

Wie können Sie die Trendsportart „Skydiving“ zu Werbezwecken nutzen?

Wir drucken Ihr Logo bzw. Ihren Firmennamen auf die Ausstattung eines Fallschirmspringers. Besonders erfolgreich kann Ihr Markenname auf einer Fallschirmkappe sein. Sie präsentieren Ihren „Guten Namen“ am Himmel und erreichen während der durchschnittlichen Gesamtnutzungsdauer von bis zu 15 Jahren im regulären Sprungbetrieb einen hohen Aufmerksamkeitsgrad. Ergänzend wird die Kappe bei Luftsportevents medienwirksam eingesetzt. Weitere Multiplikator – Effekte lassen sich über den Einsatz der Markenkappe im Tandem Bereich erzielen. Mehr als die Hälfte aller Tandempassagiere lassen Ihren Sprung aufzeichnen, um Ihr Erlebnis gemeinsam mit Freunden und Bekannten vor dem Bildschirm noch einmal zu erleben.

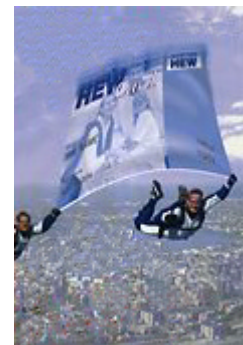
Im Rahmen einer Veranstaltung Ihres Unternehmens lassen wir Ihren Markennamen vom Himmel schweben. Product-Placement auf einem Banner ist genauso geeignet, wie eine Markenkappe. Gerne prüfen wir gemeinsam mit unseren erfahrenen Partner, ob Ihr Firmengelände zur Landung geeignet ist.

Sky-Branding: Positionierung von Marken am Himmel

Wir bieten Ihnen eine differenzierte Palette an Sky-Branding Produkten an. Als eine der attraktivsten Formen würden wir Ihnen eine Fallschirmkappe mit Ihrem Markennamen empfehlen! Nutzen Sie die vorhandene Werbefläche am Himmel. Selbst an der Kleidung und am Gurtzeug können Sie Ihre Marke platzieren.

Nicht jedes Werbekonzept ist geeignet für Sky-Branding. Das passende Produkt lässt sich in einer geeigneten Gesamtstrategie dafür publikumswirksam vermarkten.

Setzen Sie Sky-Branding ein, um Ihre Marketing Strategie zu komplettieren. Machen Sie Ihre Produktneuvorstellungen, eine öffentlichen Veranstaltungen, Betriebsfeste usw. zu solchen werbewirksamen Events. Die Möglichkeiten sind nahezu so grenzenlos wie der Himmel selbst. Denken Sie nur einmal an die Möglichkeiten diese Art der Werbung einzusetzen, zum Beispiel in Zeitungsanzeigen mit dem Untertitel „Wir lassen Sie nicht fallen“.



Realisiert durch unseren Partner Albatros Skyworld

Nicht zu Vernachlässigen sind dabei auch die PR-Aspekte. So sind Reportagen über Fallschirmveranstaltungen in den Medien keine Seltenheit. Setzen Sie Sky-Branding in Ihrem Engagement im Sport- und Jugendbereiche ein.

Beispiele für Sky-Product-Placement

	Werbefläche	Einmalige Herstellkosten	Kumulierter TKP
Kombi (Anzug)	200 x 500mm	350,- €	0,70 €
Banner	300 x 500cm	500,- €	./.
Fallschirm	150 x 300cm	3000,- €	6,00 €

TKP basierend auf durchschnittlicher Nutzungsdauer von ca. 10 Jahren und 50.000 Kontakten pro Jahr.
Alle Preise incl. Aufdruck und ohne MwSt und können je nach Aufdruck variieren.

Sky-Advertisement – Wir über uns!

Sky Advertisement versteht sich als Plattform, unser Ziel ist die Bündelung von außergewöhnlicher Werbefläche. Wir bauen zur Zeit eines der umfangreichsten Netzwerke für Werbemittel am Himmel auf.

Im Begriff Sky-Branding werden die Kernprodukte von Sky Advertisement zusammengefasst: Markenpräsentation am Himmel durch Umsetzung unkonventioneller Konzepte.

Sprechen Sie uns an

Nutzen Sie diese neue, interessante und einprägende Form des Marketing. Gerne sprechen wir mit Ihnen über individuelle Strategien und beraten Sie im Bereich Sky-Branding.